Infographies des métiers du digitial

CHEF DE PROJET ST WEBMARKETING

Le Chef de Projet Webmarketing est chargé de piloter la mise en œuvre de la stratégie digitale et/ou de la communication online de l'entreprise.



Coopération

Organisation

Planification Stratégique

Salaire



Junior: 25-30k brut/an

Intermédiaire: 30-40k

brut/an

Senior: 40-50k brut/an

Secteurs



Annonceurs

Start-up

Agences de communication

Agences Média

Hardskills



Capacité à planifier et gérer un projet

Auditer l'écosystème digital d'une marque

Les composantes de l'acquisition de trafic en ligne

Utiliser un CMS e-commerce

Mettre en oeuvre des opérations emailing

Assurer la présence de la marque sur les réseaux sociaux





💶 Trello









Cursus recommandés

Bachelor Responsable de Projet
Webmarketing et Communication Digitale de
l'ISCOD

Certification Marketing Digital & Stratégie Digitale de **Naias Formation**

Certificat marketing digital, média, et communication responsable de **Media Institute**

Certifications outils

Certification Agile Project Management

Certification Marketing Hub de **HubSpot**

Google Atelier Numériques, Les principes fondamentaux du marketing numérique

Asana Academy

Evolutions

Responsable Webmarketing

Chief Digital Officer

Directeur Webmarketing



