

# COMMUNITY MANAGER

Le Community Manager est chargé de développer la présence et la réputation d'une entreprise sur les réseaux sociaux. Il anime et fédère une communauté d'internautes et entretient une relation profitable avec eux.



## Cursus recommandés

- Master Communication Médias et numérique du CELSA
- Mastère Communication Audiovisuelle & Marketing Digital de l'ECITV
- Mastère Communication digitale et stratégie social média de IIM Digital School de Vinci Paris

## Certifications outils

- Certification Influence Responsable By ARPP
- Social Marketing Certification Cours By Hootsuite
- Meta Community Management Blueprint Certification
- Certificat Voltaire

## Evolutions

