

MEDIA TRADER

Le **Média Trader** est chargé de configurer et d'optimiser les **campagnes publicitaires programmatiques display** (Bannières, Vidéos, Audio, TV adressée, DOOH...) d'une marque ou d'un portefeuille de **marques**.

Softskills



Savoir apprendre

Esprit critique

Résolution de problème

Salaire



Junior : 30-35k brut/an

Intermédiaire : 35-50k brut/an

Senior : 50-65k brut/an

Secteurs



Agences media

Trading desk

Régies

Annonces

Hardskills



Elaborer une stratégie d'achat média

Maîtrise du ciblage

Mettre en oeuvre les formats créatifs adaptés

Etablir un plan de tracking et mesurer la performance

Bâtir un reporting et analyser les campagnes

Culture générale Media Trading



Cursus recommandés

Formation Media Trader By Oregami

Formation Plurimedia Trader By AdLearn Media

Mastère Stratégie e-business de l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)

Certifications outils

Certification Google Analytics

Certification Google DV360

Xandr certification

Outbrain Academy, Certification Native Advertising

Evolutions

Responsible Acquisition

Traffic Manager

Chef de publicité

