

TRAFFIC MANAGER

Le **Traffic Manager** est en charge de générer de l'**audience** sur un site Internet ou une application mobile via la programmation, la gestion et l'optimisation des **campagnes publicitaires digitales**.

Softskills



Hierarchisation

Priorisation

Adaptabilité

Prise de décision

Salaire



Junior : 35-45k brut/an

Intermédiaire : 45-50k brut/an

Senior : 60-75k brut/an

Secteurs



Annonceurs

Agences Médias

E-commerce

Médias/Supports

Hardskills



Définir et piloter une stratégie d'acquisition du trafic

Accroître la visibilité d'un site sur le web

Déployer des campagnes publicitaires online

Mener une analyse des performances

Culture générale en trafic management



Cursus recommandés

MBA #DMB de l'EFAP

MBA #MCI de L'institut Leonard de Vinci

Formation Chef de Pub Digital by AdLearn Media

Formation Marketing Digital By Oreegami

Certifications outils

Certification Meta Blueprint

Certification Google Marketing Platform

L'Académie by Commanders Act

Evolutions

Responsible Acquisition

Responsible Webmarketing

Head Of Acquisition

Chief Digital Officer

