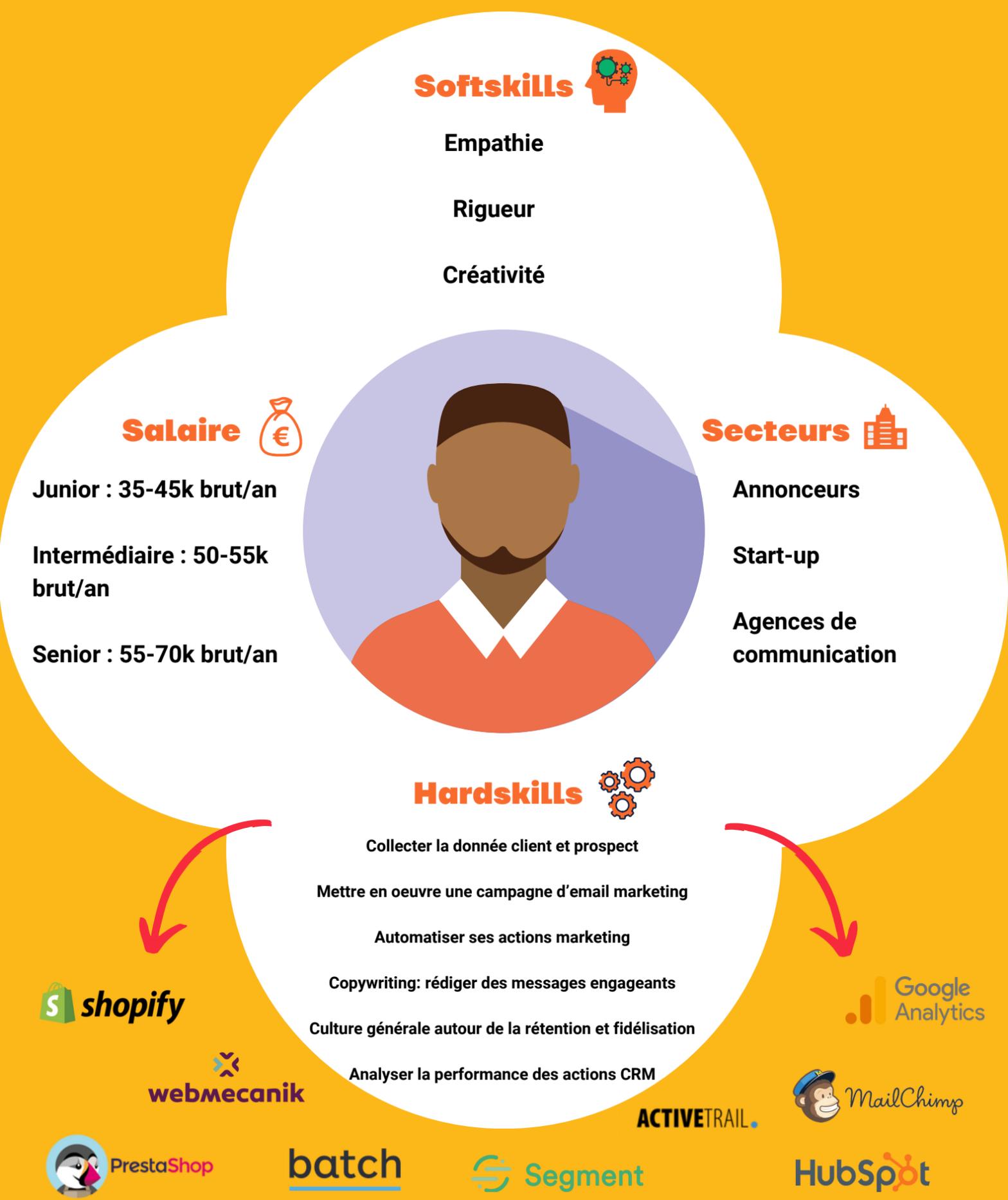


RESPONSABLE CRM

Véritable clé de voûte de de la **relation client**, le **Responsable CRM** est chargé d'améliorer le taux de satisfaction, d'entretenir une **relation solide** et pérenne avec les **clients** et d'augmenter le taux de **réachat**.



Cursus recommandés

Master Management de la relation client, digital et qualité, IAE France

MBA #DMB de l'EFAP

Bachelor ou Master Webmarketing By WebSchoolFactory

Formation CRM marketing B2C By On train

Certifications outils

Microsoft Certified : Dynamics 365 Fundamentals

Adobe Certified Professional—Marketo Engage Business Practitioner

Sendinblue certification

Marketing Cloud Email Specialist By Salesforce

Evolutions



Responsable E-commerce

Directeur Marketing Digital

Directeur De l'Expérience Client

