

RESPONSABLE ACQUISITION

Le Responsable Acquisition est en charge de rendre la marque visible auprès des clients potentiels. Véritable chef d'orchestre, il définit, met en oeuvre et monitore les dispositifs d'acquisition de trafic en mettant en place les leviers payants et organiques pertinents pour maximiser le ROI.



Cursus recommandés

- MBA #DMB de l'EFAP
- MBA #MCI de l'institut Leonard de Vinci
- Certification Marketing Digital & Stratégie Digitale de Nais Formation
- Mastère Marketing Digital et E-business de l'ECITV

Certifications outils

- Certification Meta Blueprint
- Certification Google Marketing Platform
- EDGE by The Trade Desk
- Outbrain Academy, Certification Native Advertising

Evolutions



- Directeur Digital
- Chief Digital Officer
- Directeur Marketing

