

RESPONSABLE ANALYTICS

Le Responsable Analytics aide à faire parler les données collectées sur un site ou une interface web : il permet à toute l'équipe digitale de mesurer et interpréter les données pour prendre de bonnes décisions.

Softskills



Rigueur

Esprit critique

Concentration

Salaire



Junior : 35-50k brut/an

Intermédiaire : 50-65k brut/an

Senior : 65-70k brut/an

Secteurs



Annonceurs

Start-up

Agences Web

Agences Média

Hardskills



Déployer les outils de tracking et de collecte de données

Maitiser l'outil Google Analytics

Mettre en place des tableaux de bords digitaux

Analyser la performances des canaux d'acquisition

Définir et suivre les KPIs pertinents

Les composantes de la stratégie d'acquisition

Culture générale analytics & data

QlikView

Google Tag Manager

Excel

Tableau

CONTENTSQUARE

inspectlet

matomo

Google Analytics

Adobe Analytics

Cursus recommandés

Executive Master Data & Marketing By Media Institute

Master Digital Marketing & Data Analytics By l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)

Master Marketing Strategy & Data Analytics Bu Paris School of Business

Certifications outils

AT Internet Analytics Suite Certified User

Content Square Certification

Certification Analyste métier QlikView

Certification Google Analytics Individual Qualification

Evolutions

Data Analyst

Traffic Manager

Responsable Pôle Trafic

