

RESPONSABLE E-COMMERCE

Le Responsable E-Commerce, est chargé de la définition et mise en place de la stratégie e-commerce de l'entreprise afin de développer les ventes en ligne des produits ou services proposés et donc de développer le chiffre d'affaires.



Cursus recommandés

- MBA #MCI de L'institut **Leonard de Vinci**
- Manager Marketing Data et Commerce Electronique de **SKEMA**
- MBA #DMB de l'**EFAP**
- Formation E-Commerce en ligne de **E-commerce Nation**

Certifications outils

- Certification **Google Analytics** Individual Qualification
- Certification **Magento** Solution Specialist
- ContentSquare** Certification
- Certification **Meta Blueprint**

Evolutions

- Chief E-commerce Officer
- Chief Digital Officer
- Directeur Webmarketing
- Responsable Acquisition

