

# SOCIAL MEDIA MANAGER

Le Social Media Manager est à la fois un stratège, un analyste et un expert des réseaux sociaux. Il est chargé de créer et d'assurer le déploiement de la stratégie social media pour optimiser la visibilité de la marque.



## Cursus recommandés

MBA #DMB de l'EFAP

Mastère Communication Audiovisuelle & Marketing Digital de l'ECITV

MSc 2 Management, speciality Marketing & Brand Management de IAE Aix Marseille

Master Communication Médias et numérique du CELSA

## Certifications outils

Certification Influence Responsable By ARPP

Social Marketing Certification Cours By Hootsuite

Meta Community Management Blueprint Certification

Certification Google Analytics

## Evolutions

Head of Social Media

Brand Manager

Directeur Webmarketing

Responsable Communication Digitale