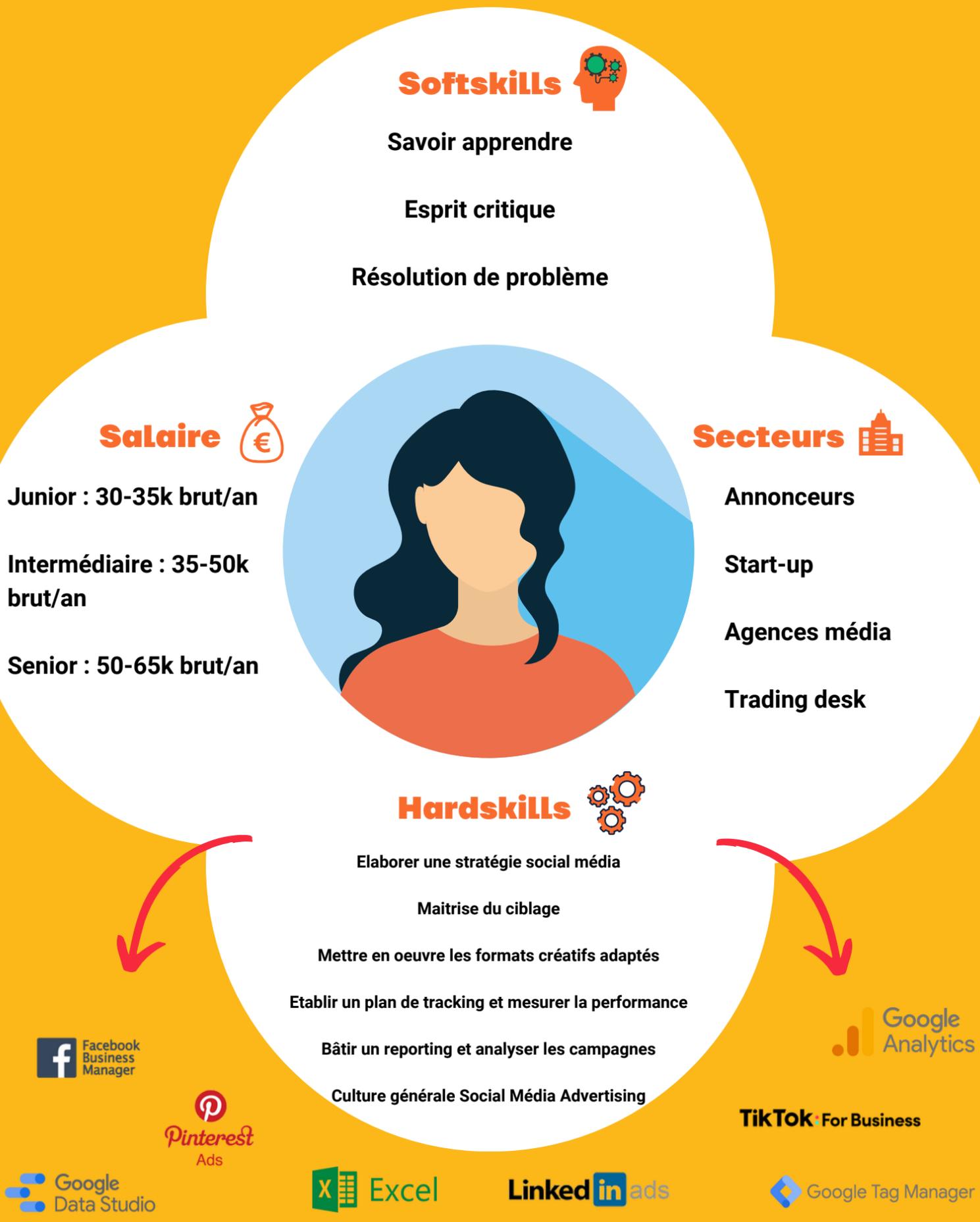


SOCIAL MEDIA TRADER

Le **Social Media Trader** est chargé d'assurer la présence de la **marque** sur les **canaux publicitaires des réseaux sociaux**. Il **pilote l'ensemble des comptes publicitaires de la marque sur ces différents réseaux pour gagner en visibilité et en conversions**.



Cursus recommandés

- Facebook Ads Masterclass By Neomedia
- Formation Media Trader By Oregami
- Formation Plurimedia Trader By AdLearn Media
- Mastère Stratégie e-business de l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)

Certifications outils

- Certification Google Analytics
- Certification Meta Blueprint
- Certificat de l'influence Responsable By ARPP
- TikTok Ads Academy : Ads Manager

Evolutions

